CDR 9 "Informazione ed Editoria"

MISSIONE 1 - Organi costituzionali, a rilevanza costituzionale e Presidenza del Consiglio dei ministri

Programma 1.3 - Presidenza del Consiglio dei ministri

MISSIONE 15 - Comunicazioni

Programma 15.3 - Servizi postali

Programma 15.4 - Sostegno al pluralismo dell'informazione

1. *Mission*

Il Centro di responsabilità 9 "Informazione ed Editoria" è la struttura di supporto al Presidente che opera nell'area funzionale relativa al coordinamento delle attività di comunicazione istituzionale, alla promozione delle politiche di sostegno all'editoria ed ai prodotti editoriali, ed al coordinamento delle attività volte alla tutela del diritto d'autore. In particolare, svolge compiti in materia di pubblicità e documentazione istituzionale, di informazione, anche attraverso la stipula di convenzioni con le agenzie di stampa ed informazione e con il concessionario del servizio pubblico radiotelevisivo; cura le attività istruttorie relative alla concessione alle imprese editoriali dei contributi diretti e di quelli indiretti; svolge d'intesa con le altre Amministrazioni competenti, compiti di vigilanza sulla Società italiana autori ed editori (SIAE) e sul nuovo Istituto mutualistico artisti interpreti esecutori (Nuovo IMAIE).

2. Risorse assegnate

Le somme complessivamente assegnate sono pari ad euro 249.409.308,00 e sono destinate per euro 364.900,00 al funzionamento, per euro 159.044.408,00 agli interventi e per euro 90.000.000,00 alle spese in conto capitale.

2.1 Funzionamento

Le risorse stanziate di euro 364.900,00 sono destinate al rimborso delle spese per missioni nel territorio nazionale e all'estero, alla diaria di soggiorno per l'autorità politica delegata e al rimborso dei viaggi dei membri del Governo residenti fuori sede (cap. 521), all'acquisto di giornali, riviste e periodici (cap. 528), ai servizi tecnici del centro audiovisivi e della cineteca (cap. 540), alle spese di rappresentanza dell'autorità politica (cap. 545), alle spese per l'attuazione dei crediti d'imposta (cap. 546) e per la partecipazione a convegni ed altre manifestazioni (cap. 558).

Indicatori di realizzazione finanziaria

SPESE DI FUNZIONAMENTO				
Cap.	***Stanziamento 2022***	***Capacità d'impegno***	***Capacità di pagamento***	***Capacità di smaltimento residui***
		%	*%*	*%*
521	10.000,00	70	60	60
528	1.000,00	70	60	60
540	1.900,00	50	70	60
545	2.000,00	50	70	60
546	300.000,00	50	70	70
558	50.000,00	70	60	60
tot.	**364.900,00**			

2.2 Interventi

Le somme relative agli interventi ammontano complessivamente ad euro 159.044.408,00 e sono destinate:

a) *"Spese per pubblicazioni istituzionali, strumenti di comunicazione e sondaggi"* (cap. 474)

- euro 150.000,00 alla realizzazione di pubblicazioni istituzionali, all'acquisto di studi, sondaggi e rilevazioni dell'opinione pubblica sull'operato del Governo, su richiesta dell'Autorità politica e delle strutture della Presidenza del Consiglio dei ministri;

b) *"Somma da corrispondere alla Rai in attuazione degli accordi di collaborazione in materia radio-televisiva fra la Repubblica Italiana e la Repubblica di S. Marino (accordo internazionale del 5 marzo 2008)"* (cap. 476)

- euro 2.878.569,00 al contributo da corrispondere alla Rai previsto dalla convenzione stipulata tra la Presidenza del Consiglio dei ministri – Dipartimento per l'informazione e l'editoria - e la RAI per l'espletamento del servizio pubblico di radiodiffusione nella Repubblica di San Marino del 30 dicembre 1991 e dal successivo Accordo internazionale tra la Repubblica italiana e la Repubblica di San Marino del 5 marzo 2008, ratificato con legge 29 settembre 2015, n. 164; l'ammontare del contributo forfettario, rideterminabile con legge finanziaria, viene versato alla RAI in un'unica soluzione l'anno successivo a quello di competenza, a seguito della presentazione di fattura posticipata accompagnata da una relazione sulle attività svolte;

c) *"Spese per l'acquisizione dalle Agenzie di stampa di servizi giornalistici e informativi per la P.A. e della rete diplomatica e consolare"* (cap. 479)

- euro 46.000.000,00 all'acquisto di servizi informativi dalle agenzie di stampa nazionali per soddisfare le esigenze informative delle Amministrazioni dello Stato, della rete diplomatica e consolare, nonché per i servizi giornalistici e strumentali da agenzie di stampa con rete di servizi esteri e loro diffusione all'estero, acquisiti per conto del Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale; lo stanziamento è determinato tenendo conto degli esiti della rilevazione dei fabbisogni effettuata presso tutte le Amministrazioni centrali, dalla quale è emersa la riconferma del fabbisogno espresso;

d) *"Rimborso alle Poste italiane S.p.A. dei maggiori oneri sostenuti per le agevolazioni tariffarie concesse per i prodotti editoriali compresi gli importi afferenti gli anni pregressi"* (cap. 480)

- euro 52.509.839,00 al rimborso delle compensazioni a Poste Italiane. A decorrere dal 1° gennaio 2017, ai sensi dell'articolo 2, commi 4 e 5, del decreto-legge 30 dicembre 2016, n. 244, convertito con modificazioni, dalla legge 27 febbraio 2017, n.19, è stata riattivata l'operatività del regime delle tariffe postali agevolate per le imprese editoriali e per le associazioni ed organizzazioni no-profit, a suo tempo sospesa con decreto del 30 marzo 2010 del Ministro dello sviluppo economico, e, nel contempo, riattivato il regime del rimborso delle compensazioni a Poste Italiane previsto dall'articolo 3, comma 1, del decreto-legge 24 dicembre 2003, n. 353, convertito, con modificazioni, dalla legge 27 febbraio 2004, n. 46;

e) "*Somme per gli interventi a favore dell'editoria da stabilire ai sensi dell'art. 1, c. 6, della l. 198/2016"* (cap. 489 N.I.)

- euro 55.000.000,00 al finanziamento delle esigenze connesse alle diverse funzioni attribuite al Dipartimento, previo concorde avviso dell'Autorità politica, sia sulla base delle norme generali che regolano il funzionamento delle pubbliche amministrazioni (articoli 4 e 14 del D.Lgs. n. 165 del 2001, che definiscono i poteri dell'Autorità politica), sia sulla base delle disposizioni specifiche che disciplinano il riparto e la destinazione, ai vari livelli, delle risorse del Fondo per il pluralismo (articolo 1, commi 4 e 6 della legge n. 198 del 2016);

f) *"Somme da destinare ad attività di comunicazione istituzionali"* (cap. 563)

- euro 2.500.000,00 al finanziamento dei progetti di comunicazione istituzionale di particolare utilità sociale e di interesse pubblico o strategico, realizzati su richiesta dell'Autorità politica e/o delle strutture della Presidenza del Consiglio dei ministri per accompagnare il Paese nell'uscita dalla crisi pandemica e per far adeguatamente conoscere ai cittadini le misure legate al Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza;

g) *"Premi e sovvenzioni per scrittori, editori, librai"* (cap. 566)

- euro 6.000,00 al finanziamento del premio "Penna d'Oro" istituito con decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 12 febbraio 2014, registrato alla Corte dei conti l'11 marzo 2014, n. 694.

Indicatori di realizzazione finanziaria

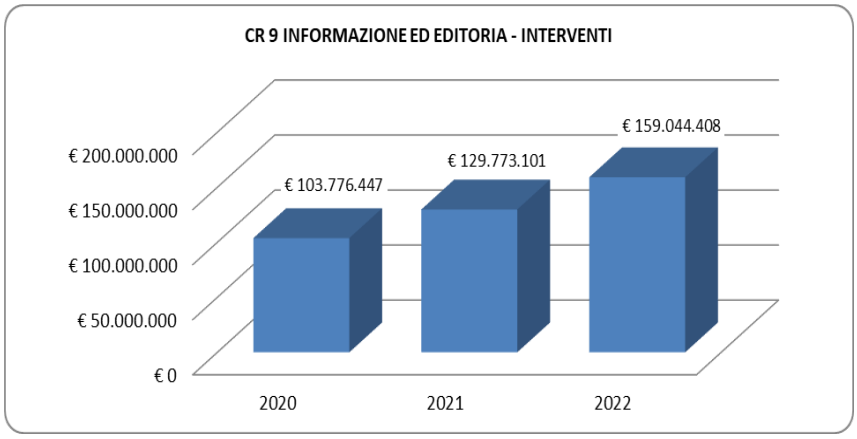
SPESE PER INTERVENTI				
Cap.	***Stanziamento 2022***	***Capacità d'impegno***	***Capacità di pagamento***	***Capacità di smaltimento residui***
		%	*%*	*%*
474*	150.000,00	60	90	80
476	2.878.569,00	100	-	90
479	46.000.000,00	70	70	80
480	52.509.839,00	60	60	60
489 N.I.**	55.000.000,00	-	-	-
563*	2.500.000,00	60	70	80
566***	6.000,00	70	70	90
tot.	**159.044.408,00**			

** Gli indicatori relativi ai capitoli 474 e 563, costituiscono una mera stima, poiché gli acquisti del Dipartimento a valere sugli stessi avvengono a seguito di richieste, in corso d'anno e non predeterminabili a priori, da parte dell'Autorità politica e delle altre strutture della PCM.*

*** Gli indicatori relativi al capitolo 489 non sono stimabili in quanto le scelte programmatiche spettano all'Autorità politica*

**** Gli indicatori relativi al capitolo 566 costituiscono una mera stima che presuppone l'emanazione di un nuovo DPCM*

2020	2021	2022
€ 103.776.447	€ 129.773.101	€ 159.044.408



2.3 Conto capitale

Le risorse assegnate alle spese in conto capitale sono pari ad euro 90.000.000,00 e sono destinate:

a) *"Fondo straordinario per gli interventi di sostegno all'editoria (legge di bilancio 2022-2024)"* (cap. 950 N.I.)

- euro 90.000.000,00 agli interventi di sostegno all'editoria, oggetto di valutazione da parte dell'Autorità politica in considerazione delle diverse esigenze del settore. La ripartizione del Fondo, che coinvolge anche le parti sociali, sarà disposta con decreto del Presidente del Consiglio dei ministri emanato di concerto con il Ministero dell'Economia e delle finanze, del Ministero dello sviluppo economico e del Ministero del lavoro e delle politiche sociali.

Indicatori di realizzazione finanziaria

SPESE IN CONTO CAPITALE				
Cap.	***Stanziamento 2022***	***Capacità d'impegno***	***Capacità di pagamento***	***Capacità di smaltimento residui***
		%	***%***	***%***
950 N.I.*	90.000.000,00	-	-	-
tot.	**90.000.000,00**			

** Gli indicatori non sono stimabili in quanto le scelte programmatiche spettano all'Autorità politica*

SCHEDA OBIETTIVO				
MISSIONE	15. Comunicazioni			
PROGRAMMA	15.4 Sostegno al pluralismo dell'informazione			
CENTRO DI RESPONSABILITA'	9 - Informazione ed editoria			
OBIETTIVO STRUTTURALE	Realizzazione delle pubblicazioni e dei sondaggi commissionati dall'Autorità politica e dalle strutture della PCM.			
DESCRIZIONE	Il DIE provvede all'acquisto di servizi per la realizzazione di pubblicazioni istituzionali, nonché per la realizzazione di studi e sondaggi.			
OBIETTIVO STRATEGICO				
DESCRIZIONE				
STANZIAMENTI IN C/COMPETENZA PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO	Cap. 474	2022	2023	2024
		150.000,00	150.000,00	150.000,00
INDICATORI DI RISULTATO				
DESCRIZIONE	Capacità di realizzazione delle pubblicazioni e dei sondaggi commissionati dall'Autorità politica			
FONTE DEL DATO	PEC. PROTOCOLLO / EMAIL			
METODO DI CALCOLO	Numero di pubblicazioni e sondaggi realizzati / numero di pubblicazioni e sondaggi richiesti dall'Autorità politica e dalle strutture della PCM.	UNITA' DI MISURA *(valore %)*	TARGET	
			70%	

SCHEDA OBIETTIVO				
MISSIONE	15. Comunicazioni			
PROGRAMMA	15.4 Sostegno al pluralismo dell'informazione			
CENTRO DI RESPONSABILITA'	9 - Informazione ed editoria			
OBIETTIVO STRUTTURALE	Corresponsione a Rai Com S.p.a. del contributo previsto dalla Convenzione stipulata tra la Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per l'informazione e l'editoria e la Rai per l'espletamento del servizio pubblico di radiodiffusione nella Repubblica di San Marino del 30 dicembre 1991 e dal successivo Accordo tra la Repubblica Italiana e la Repubblica di San Marino del 2008.			
DESCRIZIONE	Il DIE provvede al pagamento del contributo come sopra descritto ai sensi della Convenzione fra PCM e Rai e dell'Accordo sopra citati, nonché della legge 29 settembre 2015, n. 164 di ratifica dell'Accordo stesso, a seguito di presentazione di fattura annuale posticipata.			
OBIETTIVO STRATEGICO				
DESCRIZIONE				
STANZIAMENTI IN C/COMPETENZA PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO	Cap. 476	2022	2023	2024
		2.878.569,00	2.878.569,00	2.878.569,00
INDICATORI DI RISULTATO				
DESCRIZIONE	Tempestività nel pagamento della fattura			
FONTE DEL DATO	PEC. PROTOCOLLO / EMAIL			
METODO DI CALCOLO	Pagamento della fattura relativa all'anno precedente entro il 31 dicembre del 2022, ove ne ricorrano i presupposti previsti dalla legge e dalla Convenzione in vigore.	UNITA' DI MISURA N° gg di ritardo	TARGET	
			0 gg	

SCHEDA OBIETTIVO				
MISSIONE	15. Comunicazioni			
PROGRAMMA	15.4 Sostegno al pluralismo dell'informazione			
CENTRO DI RESPONSABILITA'	9 - Informazione ed editoria			
OBIETTIVO STRUTTURALE	Acquisto di servizi giornalistici e informativi per la P.A e per la rete diplomatica e consolare			
DESCRIZIONE	Il DIE provvede alla copertura del fabbisogno di servizi di informazione primaria delle Amministrazioni statali, ai sensi della Legge 23/12/2014, n. 190 art. 1, comma 321, della Legge 15/5/1954, n. 237 così come interpretata dalla Legge 27/12/1997, n. 449 art. 55, comma 24. A partire dal 2017, i servizi informativi sono stati acquistati tramite le procedure di gara europea previste dal D. Lgs n. 50/2016.			
OBIETTIVO STRATEGICO				
DESCRIZIONE				
STANZIAMENTI IN C/COMPETENZA PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO	Cap. 479	2022	2023	2024
		46.000.000,00	41.000.000,00	41.000.000,00
INDICATORI DI RISULTATO				
DESCRIZIONE	Tempestività della liquidazione dei corrispettivi alle Agenzie di stampa			
FONTE DEL DATO	PEC. PROTOCOLLO / EMAIL			
METODO DI CALCOLO	% di corrispettivi liquidati entro 60 giorni dalla ricezione della fattura completa della documentazione necessaria per il pagamento.	UNITA' DI MISURA *(valore %)*	TARGET	
			70%	

SCHEDA OBIETTIVO				
MISSIONE	15. Comunicazioni			
PROGRAMMA	15.3 Servizi postali			
CENTRO DI RESPONSABILITA'	9 - Informazione ed editoria			
OBIETTIVO STRUTTURALE	Rimborso a Poste Italiane spa delle compensazioni per le agevolazioni tariffarie concesse per le spedizioni di prodotti editoriali da parte delle imprese editrici e delle associazioni ed organizzazioni senza fini di lucro.			
DESCRIZIONE	Con l'art. 2, commi 4 e 5, del decreto-legge 30 dicembre 2016, n. 244, convertito dalla legge 27 febbraio 2017, n. 19, come modificato dall'art. 1, comma 9, del D.L. 30/12/2019, n. 162, convertito dalla legge 28 febbraio 2020, n. 8, è stata riattivata, a decorrere dal 1° gennaio 2017, l'operatività del regime delle tariffe postali agevolate per le imprese editoriali e per le associazioni ed organizzazioni no-profit, a suo tempo sospesa con decreto del Ministro dello sviluppo economico del 30 marzo 2010. Nel contempo, è stato riattivato il regime del rimborso delle compensazioni a Poste Italiane, previsto dall'articolo 3, comma 1, del decreto-legge n. 353 del 2003, nei limiti delle risorse, appositamente stanziate dal MEF, "per una durata pari a quella dell'affidamento del servizio postale universale". L'integrale pagamento degli importi fatturati è subordinato alla capienza dello stanziamento di bilancio.			
OBIETTIVO STRATEGICO				
DESCRIZIONE				
STANZIAMENTI IN C/COMPETENZA PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO	Cap. 480	2022	2023	2024
		52.509.839,00	52.509.839,00	52.509.839,00
INDICATORI DI RISULTATO				
DESCRIZIONE	Percentuale degli importi liquidati rispetto agli importi spettanti a P.I., regolarmente documentati e fatturati			
FONTE DEL DATO	PEC. Protocollo / SICOGE			
METODO DI CALCOLO	Importi liquidati/Importi spettanti regolarmente documentati e fatturati	UNITA' DI MISURA *(valore %)*	TARGET	
			70%	

<table>
<tr><th colspan="5">SCHEDA OBIETTIVO</th></tr>
<tr><td>MISSIONE</td><td colspan="4">15. Comunicazioni</td></tr>
<tr><td>PROGRAMMA</td><td colspan="4">15.4 Sostegno al pluralismo dell'informazione</td></tr>
<tr><td>CENTRO DI RESPONSABILITA'</td><td colspan="4">9 - Informazione ed editoria</td></tr>
<tr><td>OBIETTIVO STRUTTURALE</td><td colspan="4">Realizzazione di campagne di comunicazione istituzionale.</td></tr>
<tr><td>DESCRIZIONE</td><td colspan="4">Il DIE provvede alla ideazione, realizzazione e diffusione delle campagne di informazione e comunicazione istituzionale per tutte le strutture della Presidenza del Consiglio, nell’ambito dei compiti ad esso attribuiti in materia di comunicazione istituzionale.</td></tr>
<tr><td>OBIETTIVO STRATEGICO</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>DESCRIZIONE</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">STANZIAMENTI IN C/COMPETENZA PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO</td><td rowspan="2">Cap. 563</td><td>2022</td><td>2023</td><td>2024</td></tr>
<tr><td>2.500.000,00</td><td>2.500.000,00</td><td>2.500.000,00</td></tr>
<tr><th colspan="5">INDICATORI DI RISULTATO</th></tr>
<tr><td>DESCRIZIONE</td><td colspan="4">Capacità di realizzazione di campagne di comunicazione istituzionale.</td></tr>
<tr><td>FONTE DEL DATO</td><td colspan="4">PEC. PROTOCOLLO / EMAIL</td></tr>
<tr><td rowspan="2">METODO DI CALCOLO</td><td rowspan="2">Numero di campagne di comunicazione istituzionale realizzate / numero di campagne di comunicazione istituzionale richieste dall’autorità politica e dalle strutture della PCM</td><td rowspan="2">UNITA' DI MISURA
(valore %)</td><td colspan="2">TARGET</td></tr>
<tr><td colspan="2">70%</td></tr>
</table>

SCHEDA OBIETTIVO				
MISSIONE	15. Comunicazioni			
PROGRAMMA	15.4 Sostegno al pluralismo dell'informazione			
CENTRO DI RESPONSABILITA'	9 - Informazione ed editoria			
OBIETTIVO STRUTTURALE	Erogazione dei pagamenti dovuti alla concessione di premi.			
DESCRIZIONE	Il DIE provvede annualmente all'erogazione dei pagamenti connessi all'erogazione dei premi istituiti e disciplinati con appositi DPCM.			
OBIETTIVO STRATEGICO				
DESCRIZIONE				
STANZIAMENTI IN C/COMPETENZA PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO	Cap. 566	2022	2023	2024
		6.000,00	6.000,00	6.000,00
INDICATORI DI RISULTATO				
DESCRIZIONE	Tempestività dei pagamenti connessi allo svolgimento dei premi.			
FONTE DEL DATO	PEC. PROTOCOLLO / EMAIL			
METODO DI CALCOLO	Liquidazione delle somme entro 60 giorni dal perfezionamento del titolo giuridico abilitante.	UNITA' DI MISURA *Numero di giorni di ritardo*	TARGET	
			0	